

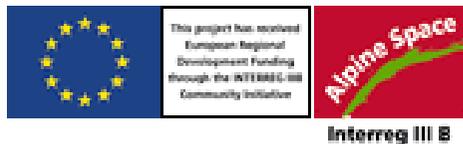


Come nasce Alpine Pearls

"Alpine Pearls" si è sviluppata nell'ambito del **progetto Interreg III B Spazio Alpino "Alps Mobility II - Alpine Pearls"**, cofinanziato dall'Unione Europea e da 15 partner di Italia, Austria, Francia, Germania e Svizzera sotto la guida (Lead Partnership) del Ministero Austriaco per Agricoltura e foreste, Ambiente e Gestione delle acque.

OBIETTIVO: TURISMO + MOBILITA' DOLCE = VACANZE SOSTENIBILI

Un progetto UE che dura nel tempo!



Interreg III B



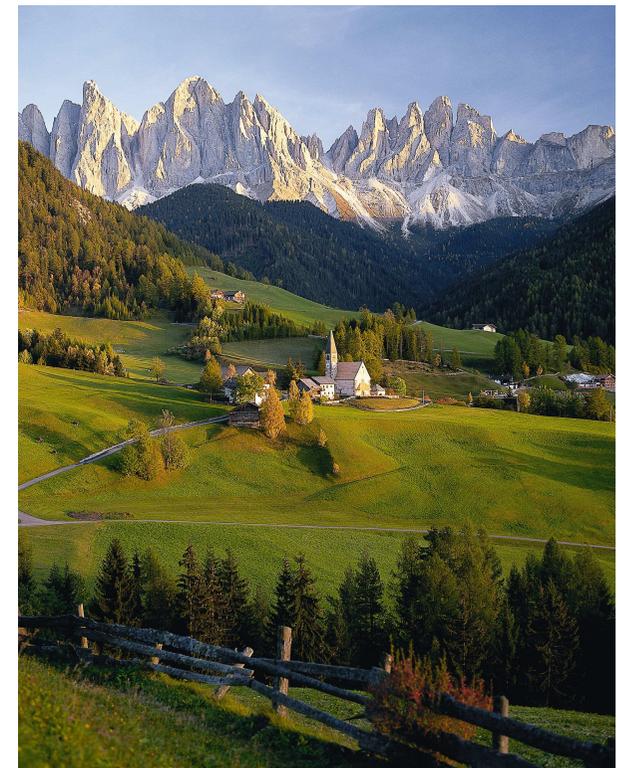
www.alpsmobilty.net



lebensministerium.at

Alpine Pearls oggi

- è il **marchio** per una rete di località turistiche dell'arco alpino, fondata nel 2006.
- promuove località di vacanza, che si sono votate allo sviluppo di una **mobilità ecocompatibile**.
- sviluppa **prodotti prenotabili**, anche transnazionali, che si ispirano alla mobilità dolce.
- **Cooperazioni a 360°** (ferrovie, tour operator, centrali di mobilità, enti turistici, partner economici) e partecipazione comune a **progetti UE**
- ne fanno parte attualmente **20 Perle delle Alpi**, distribuite tra le montagne di Italia, Francia, Svizzera, Germania, Austria e Slovenia.





Panoramica delle Perle delle Alpi



Il catalogo dei criteri: garanzia di sostenibilità

- **Requisiti di base**
- **Mobilità**
 1. **Mobilità utile: andata e ritorno, nella regione e in loco**
 2. **Mobilità del divertimento**
 3. **Qualità del servizio nell'ambito della mobilità: informazioni e servizi**
- **Ulteriori aspetti: qualità ambientale e tutela del clima, valorizzazione circuiti economici locali, cultura e tradizioni tipiche, architetture caratteristiche, formazione e coinvolgimento a livello locale**
- **Organizzazione: networking e sviluppo prodotti turistici sostenibili (es: carte mobilità)**

Requisiti di base per Alpine Pearls

- Vocazione turistica della località
(importanza economica del settore e bellezza dei paesaggi)
- Impegno sull'adempimento dei criteri
- Sistema di trasporti efficiente ed ecocompatibile
- Aree pedonali o dove le auto non possono circolare
- Programmazione mirata per adempiere ai criteri non ancora soddisfatti

Mobilità utile: ANDATA E RITORNO

**Garanzia di poter arrivare comodamente e senza stress,
in autobus o in treno.**



Mobilità utile: NELLA REGIONE E IN LOCO

Possibilità di raggiungere tutte le mete desiderate
senza dover usare la macchina



MOBILITA' DEL DIVERTIMENTO

**Attrattive offerte di attività per il tempo libero (solo mobilità sostenibile):
trekking, nordic walking, mountain-bike, equitazione, veicoli elettrici,
sport d'acqua, sci di fondo, escursioni con le racchette da neve ...**



MOBILITA': INFO E SERVIZI

Servizio completo per la mobilità in vacanza: informazioni accessibili in modo semplice e rapido (ufficio turismo, depliant, web), prenotazioni e consulenza personale qualificata.



PARAMETRI E SISTEMA DI VALUTAZIONE

- **6 sezioni** (criteri di base, mobilità utile, mobilità del divertimento, info e servizi sulla mobilità, altri aspetti, organizzazione)
- Oltre **60 criteri** + sottocriteri definiti nel dettaglio
- **3 livelli di giudizio** (realizzazione del criterio buona, sufficiente, insufficiente)
- **2 livelli extra** (realizzazione del criterio molto buona, gravemente insufficiente)
- **Annotazioni** per spiegare il successo / i problemi nella realizzazione di un criterio

ESEMPIO 1

C.1.2.	1.2. Mobilità andata/ritorno		
C.1.2.1.	<p>La località deve essere raggiungibile anche senza auto normalmente sette giorni su sette fra le 8:00 e le 22:00, almeno ogni due ore, secondo le modalità riportate di seguito. Almeno una delle possibilità a. - e. deve essere offerta, tenendo presente che la possibilità e. è ammessa solo per le località con meno di 20 aziende alberghiere.</p>		
	a. Autobus e/o treno		
	b. Navetta dalla/alla stazione più vicina agli snodi per i collegamenti di traffico internazionale		
	c. Offerta di mezzi di trasporto in caso di necessità (per es. taxi comune a chiamata) dalla/alla stazione dei treni/autobus con collegamenti interurbani più vicina		
	d. Gestione di un servizio navetta turistico per il trasporto su chiamata dalla/alla stazione dei treni/autobus con collegamenti interurbani più vicina		
	e. Servizio transfer dalla/alla stazione dei treni/autobus con collegamenti interurbani più vicina, effettuato da aziende alberghiere/di ristorazione.		

ESEMPIO 2

3	D.1.	1. Natura, qualità ambientale, benessere e clima	
4			
5	D.1.1.	La località si impegna a mantenere i suoi aspetti caratteristici tipici regionali e il suo paesaggio di carattere alpino e ad impedire l'insediamento di impianti industriali e di aziende con alte emissioni di sostanze nocive e rumori, che danneggiano il paesaggio.	
6			
7	D.1.4.	Attraverso il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, si può avere un'ulteriore riduzione delle emissioni di CO2.	
8			
9	D.1.6.	In loco deve essere presente un regolamento antirumore comunale oppure le disposizioni giuridiche nazionali devono essere adeguate all'ambito comunale (per es. divieto di circolazione durante la notte per le motociclette e per i camion, determinazione di periodi di riposo etc). Le zone del comune importanti a livello turistico non devono presentare inquinamento acustico elevato (per es. centro città, zone di riposo).	
0			
1	D.1.7.	La programmazione , la manutenzione e l'ulteriore sviluppo delle infrastrutture turistiche (per es. rete stradale, piste da sci) deve tenere in considerazione gli interessi dell'ambiente.	
2			
3			
4	D.1.8.	Per le zone con un'alta pressione di visitatori e particolarmente degne di tutela deve essere previsto un progetto di gestione dei visitatori.	
5			

ESEMPIO 3

<p>E.3.</p>	<p>La località deve presentare almeno 1 offerta prenotabile nel corporate design (immagine) di Alpine Pearls; una località con turismo estivo ed invernale deve presentare rispettivamente almeno 1 offerta prenotabile per l'estate e per l'inverno.</p>	
<p>1</p>	<p>Questa offerta deve contenere elementi minimi - oltre al pernottamento nella categoria selezionata:</p>	
<p>2</p>	<p>a. arrivo con il treno o l'autobus fino all'albergo / sistemazione</p>	
<p>3</p>	<p>b. come variante per i turisti che arrivano con l'auto - un bonus alla consegna delle chiavi della macchina per almeno 4 giorni</p>	
<p>4</p>	<p>c. una carta di mobilità o un biglietto per il traffico locale per la durata delle vacanze - se non è presente una tessera di mobilità, devono essere integrate almeno 3 mete escursionistiche, raggiungibili per mezzo di una mobilità dolce,</p>	
<p>5</p>	<p>d. un'offerta dei servizi di consulenza sui collegamenti ferroviari migliori e più economici e sulle informazioni relative al trasporto bagagli desiderato.</p>	

VERIFICA DEI CRITERI: 2 LIVELLI



- Autovalutazione da parte delle Perle (annualmente per tutte le località)
- Verifica esterna attraverso un organo di controllo (annualmente su 3-4 località campione)

Autovalutazione delle Perle

- **OBIETTIVO**: rivedere annualmente lo stato di realizzazione di ciascun criterio e i risultati ottenuti con le misure intraprese
- **UTILITA' PER LE PERLE**: importante occasione di confronto interno (Comune, Consorzio turistico, etc.) per fare il punto sulla situazione e pianificare le azioni future, individuando insieme le priorità più urgenti
- **UTILITA' PER ALPINE PEARLS**: monitorare le iniziative delle Perle tese a migliorare lo stato di realizzazione del catalogo dei criteri → possibilità di consigliare località con problemi analoghi sulla base dell'esperienza di altre località

Verifica esterna: come avviene? (1)

- Autovalutazione delle Perla
- Ricerche in internet e visione del materiale informativo della Perla
- Mystery check (ufficio turismo, singole strutture, etc.) con focus sugli aspetti legati alla mobilità
- Visita in loco preliminare

Verifica esterna: come avviene? (2)

- Redazione di una **relazione provvisoria**
- Visita principale e **colloqui in loco** (con Comune e Consorzio turistico) per definire con i responsabili eventuali aspetti poco chiari
- Invio bozza **relazione finale** alla Perla e apporto di eventuali modifiche
- Relazione finale e, se necessario, redazione di un **piano di lavoro** concordato con la Perla relativamente ai criteri non soddisfatti

RISULTATI: ASPETTI DA MIGLIORARE

- Filosofia della mobilità dolce da radicare ulteriormente sul territorio e presso gli operatori locali
- Migliore integrazione della tematica "arrivo in treno" nell'offerta turistica (soprattutto a livello di accessibilità delle informazioni e supporto al turista)
- Creare un maggior numero di aree vietate alle auto o a traffico limitato
- Maggiore integrazione dei circuiti economici locali (produzioni tipiche, etc.)

RISULTATI: PUNTI DI FORZA

- Collaborazione costruttiva alla verifica e disponibilità a predisporre interventi per migliorare
- Idee brillanti e offerta di mobilità per il divertimento di qualità spesso ottima (specialmente trekking, mountain-bike e veicoli elettrici)
- Sistemi di mobilità utile conformi ai requisiti richiesti in quasi tutte le Perle sottoposte a verifica
- Impegno notevole per la tutela del clima e della natura (carenza quasi totale di infrazioni ambientali)

